

平成29年度 春日井商工会議所 経営発達支援計画 事業実施概要

成果目標	項目	実施事業	概要	目標	実績
地域経済 動向把握	アンケート調査	LOB調査	業種別の5社の事業所に対し毎月景気動向調査を実施	5件	5件
		景況調査	役員議員、モニターを対象に景況調査を実施	120件	172件
	経済動向資料の 収集・整備	関係省庁・機関の情報収集	市・県・経産局などの報告書を収集	収集活用	一部実施
		総務省データの収集	積極的な情報収集はしていないが、必要に応じネットで収集・活用している。	収集活用	一部実施
		金融機関が活用するデータの収集	金融機関で活用している「業種別審査事典」を購入し、業種別業況や市場動向データを活用。	導入活用	導入活用
	経営状況分析	地域経済動向 資料の収集・ 整備	商工会議所利用者経営分析	マル経融資利用者に対し経営分析を実施	10件
関係省庁・機関の情報収集			積極的な情報収集はしていないが、必要に応じネットで収集・活用している。	収集活用	一部実施
総務省データの収集			積極的な情報収集はしていないが、必要に応じネットで収集・活用している。	収集活用	一部実施
金融機関が活用するデータの収集			連携金融機関から各種レポートを収集	活用	一部実施
需要動向調査	需要動向デー タの収集	関係省庁・機関の情報収集	関係省庁・機関から各種レポートを情報収集	6項目	一部実施
		金融機関からのデータ収集	連携金融機関から各種レポートを収集	活用	一部実施
		消費者アンケート等による需要動向データ収集	消費者アンケートは実施できず。 消費者による覆面調査を2回実施した。	2回	2回
	小規模事業者の販売する需要動向データの提供		活用	商圈分析ソフト「ミナ」のデータ提供。	活用

成果目標	項目	実施事業	概要	目標	実績
伴走型支援に向けた環境づくり	支援力向上のための他支援機関との取組	連絡・連携会議の開催	小規模支援事業について、地区内の商工会議所や市、金融機関と協議・情報交換を行った。	25回	23回
		金融機関との連携協定の締結	市内の13金融機関及び日本政策金融公庫名古屋中支店と連携協定を締結した。	5件	14件
	経営指導員の資質向上	研修会への参加	県・経産局・中小機構などが実施する支援力向上研修会を受講した。	12人	12人
		支援事例報告会の開催	報告書の回覧での情報共有は行っているが、報告会は実施していない。	2回	0回
		専門家への同行	伴走型支援事業、ミラサポ、繁盛店モデル事業などの専門家派遣に職員が同行した。	6人	9人
	事業の評価及び見直しの仕組みづくり	事業評価委員会の設置	経営発達支援計画の実施状況を評価する評価委員会を設置・開催した。	1回	1回
		検討会議の開催	経営発達支援計画の遂行状況・実施体制・実施方法などについて検討する会議を設置・開催した。	1回	1回
		単年度計画の策定	経営発達支援計画の中で、単年度で重点的に実施する事業について計画を策定した。	策定	策定
		事業実施結果データの公表	事業評価の結果を会報とホームページで公表する。	公表	公表

成果目標	項目	実施事業	概要	目標	実績
ビジョンに基づく計画策定・実行支援	事業計画の策定支援	事業計画策定セミナー、個別相談会	ものづくり補助金・持続化補助金活用セミナーに 69 名、個別相談に 15 名が参加した。	22 名	69 名
		窓口相談、巡回指導	1 月末現在で、巡回 755 件、窓口 530 件を実施した。	1,440 件	1,285 件
		専門家の活用	伴走型支援事業で 42 件の支援を行った。	15 件	42 件
	事業計画の実行支援	経営指導員による担当事業所制	伴走型支援事業で支援している事業所の遂行状況等をチェックした。	18 件	42 件
		専門家による実行支援	伴走型支援事業で 42 件の支援を行った。	15 件	42 件
		金融機関と連携した金融支援	14 件の金融機関と連携協定を締結した。	5 件	14 件
新たな需要開拓に寄与する事業への取り組み	広報活動	地元新聞への記事掲載	中日新聞・中部経済新聞などに市内中小企業情報を提供し記事掲載を依頼した。	15 件	17 件
		会報、メルマガでの情報発信	会報、メルマガで会員事業所情報を発信した。	60 件	48 件
		会員事業所 PR コーナーの設置	商工会館 1 階ロビーに会員 PR コーナーを設置した。	18 件	22 件
		インターネットでの情報提供	春日井商工会議所 HP 内の「オンリーワン企業」で市内中小企業を掲載し、強みやワザを情報提供した。	20 件	42 件
	出会いの場づくり	かすがいビジネスフォーラムの開催	尾張地区最大級の企業展示会「かすがいビジネスフォーラム」を開催した。	13,000 人	7,200 人
		メッセナゴヤへの共同出展	国内最大級の異業種交流展示会「メッセナゴヤ」へ共同出展し、新たな市場への販路開拓につなげた。	10 件	6 件
		ビジネス交流会の開催	市内中小企業が新たなビジネスチャンスを求めて名刺交換、企業プレゼンなどを行った。	70 件	93 件
		広域商談会	尾張 8 地区の商工会議所とあいち産業振興機構と連携し、広域商談会を開催した。	18 件	11 件
		金融機関等の主催する商談会・ビジネス交流会	名古屋銀行が実施した「名銀ジョイント」を市内中小企業へ周知し、ビジネス機会を創出した。	2 件	1 件

成果目標	項目	実施事業	概要	目標	実績
春日井市を元気にする全体的な取り組み	創業支援事業の推進	とうしゅん創業塾の開催	創業予定者・創業間もない経営者を対象に、ビジネスプラン策定や販路開拓方法などを指導した。	30人	33人
		創業セミナーの開催	創業予定者を対象に、創業の心構え、ノウハウ、注意点などを指導した。	20人	17人
		キャリア教育推進事業の実施	市内中学生・高校生を対象に、職業講話会を行った。	15人	17人
	地域経済の活性化に資する取り組み	サボテンのブランド化推進（新商品開発）	地域資源であるサボテンの新商品を開発した。	試作	商品化
		かすがいまちゼミの開催	中小小売店の店主がプロならではの専門的な知識や情報を教える「まちゼミ」を開催した。	35回	53回
		まちの担い手養成塾の開催	まちの次世代のリーダーの発掘・育成のため「商人塾」を開催した。	12名	11名