

「時代が変わったから売れない」という嘘。

会員無料

営業力強化セミナー

主催 KASUGAI 産学交流プラザ
地域資源活用委員会

お客様はあなたの商品の事など聞きたくはありません。では何を期待しているのか？
人は自分自身の話を聞いてほしい欲求があり、自分の事を話したい生き物なのです。
本講義では、伝えるテクニック以上に感じるテクニック・聴くテクニックに重点を置き、
現代のお客様に合った営業スタイルへ変革を促していきます。

- 日 時 2019年3月7日(木)13:30～16:30
- 場 所 春日井商工会議所 1階 大会議室
- 内 容 【第1部】営業力強化セミナー
【第2部】ビジネス(異業種)交流会
(※詳しいセミナー内容は裏面へ)
- 参 加 費 会員無料(非会員1名500円)
- 定 員 60名
- 申 込 裏面の申込書をメール(master@kcci.or.jp)
またはFAX(0568-81-3123)にて
- 講 師 ジャイロ総合コンサルティング(株)
取締役社長 渋谷 雄大 氏



悪魔の営業
天使の営業



神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめ、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成。

退職後は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進など幅広い分野でコンサルティングを行う。

講演数は年間150回を超える人気講師。

問合せ:春日井商工会議所 事業推進課

〒486-8511 春日井市鳥居松町5-45

TEL:0568-81-4141 FAX:0568-81-3123

第1部 営業力強化セミナーの主な内容

- ・天使の営業と悪魔の営業
- ・売上を安定化させるコツ
- ・2つの感情で営業コントロール
- ・営業を成功に導く質問方法
- ・成約を増やす営業ツール作成の極意
- ・商品にフォーカスしない！
- ・セールスからマーケティングへ
- ・2つの顧客の頼み方を理解せよ！
- ・ラクな企業へ仕事は回る→既存顧客へのアプローチ

第2部 ビジネス(異業種)交流会の主な内容

- ①グループ交流(8名程度)と、全体交流(フリー)を実施します。
- ②セミナー参加企業の名簿を配布。
- ③当日、チラシコーナーに自社のチラシ・パンフレットを設置できます。
(※当日受付でお預かりいたします)



FAX 0568-81-3123 春日井商工会議所 事業推進課 行

年 月 日

営業力強化セミナー「天使の営業・悪魔の営業」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
事業内容		業種	
受講者名			