

ネットを使った 顧客ニーズの 調べ方・活かし方 セミナー

会員無料

会議所非会員：500円

第1部 セミナー内容

- 検索ワードのトレンドを知る方法
- お客様の隠れたニーズを探る
- お客様目線の表現方法とは？

第2部 ビジネス交流会

- グループ交流と全体交流を実施
- 参加企業の名簿配布
- 自社チラシやパンフレットを
設置可能！

何か気がなったとき、インターネットで「検索をすること」が当たり前になっています。「検索トレンド(検索ワードの動向)」は顧客ニーズ・関心・悩みを反映したのものとなり、**需要動向を映し出す貴重なデータ**となっています。

第1部のセミナーでは、IT(ネット)を使って顧客ニーズを知る方法について、ツールの紹介だけでなくワークを交えて考え、知りえたキーワードを使い、自社商品・サービスをお客様に「**わかりやすく・効果的に伝える方法**」を学びます。

第2部では参加者同士で自由に交流いただき、人脈づくり・販路拡大にお役立てください。

「お客様目線の販促に悩んでいる」という方、「ニーズや動向を探る方法がわからない」という方は、この機会にぜひご参加ください！

講師



ホームページコンサルタント
永友事務所

代表 永友 一朗 氏

2001年神奈川県経営者福祉振興財団に入社、県内中小零細企業のHP活用助言歴8年。責任者として情報ポータルサイトを月間80万PVの情報サイトに成長させる。各種業界団体、商工会議所向けにHP活用の講演を実施、また現在は業種問わず中小企業 HPのコンサルティングを行う。

日時

3月16日(月)13:30~16:30

場所

春日井商工会議所 1階 大会議室

申込

下記申込書へご記入のうえ、FAXにて(締切:3月10日)

問合せ

春日井商工会議所 事業推進課

TEL:0568-81-4141/FAX:0568-81-3123

主催

KASUGAI産学交流プラザ/地域資源活用委員会

春日井商工会議所 行き FAX(0568)81-3123

申込日:令和2年 月 日

3月16日開催「ネットを使った顧客ニーズの調べ方・活かし方セミナー」受講申込書

事業所名

TEL

住所

FAX

事業内容

※ビジネス交流会にて配布する名簿に記載します。

出席者①

出席者②