

# 学食で学生

地元大学生と企業をつなぐ



## に会って

## 自社PR

## しませんか？

### 参加費用

ランチ代込み  
**5,000円**~



※上記は3人とマッチングした場合の目安。  
費用は会えた学生数に応じた成功報酬型。  
(1,000円 × 人数 + ランチ代 + オプション料)

**モグジョブ**は、大学の学食でランチを食べながら学生と交流できるサービスです。学生とフランクに会話しながら会社の魅力を伝えられ、報酬型インターンシップや実際に職場を見てもらえる機会に繋げるツールとしてご活用いただけます。

## モグジョブなら “会える” 理由があります

1

### 全学年対象

就活前の低学年から就活中の学生まで、幅広く会えるサービスです。

2

### ランチタイムを活用

大学生のスキマ時間である“学食”を活用するため学生が気軽に参加しやすくなっています。

3

### 大学と連携

大学のキャリアセンターなどと連携して開催するため、学生へ広く周知されます。

4

### 社名で選ばない

社名ではなく、“テーマ”でマッチングをするので、ネームバリューは関係ありません。

## 参加企業の声

我々中小企業にとって、まずは学生に知ってもらうことが一番難しい。ネームバリューに関係なく会えるのが嬉しい。

食事しながらなので学生も緊張せずにいろいろ質問してくれました。こちらが学生を知る機会にもなりました。

## モグジョブ 開催日程

### 中部大学

日程：2020/ 6/16[火]・17[水]・18[木]

会場：ITALIAN TOMATO Café Jr. (不言実行館 6階)

時間：12:30 ~ 13:35 (学生との交流は12:50~13:25)

※第2回は11/11[水]・12[木]・13[金]に開催

## 参加方法はこちら

まずはモグジョブサイトより企業登録をお願いします。登録後、モグジョブのイベントへ参加申し込みが可能となります。

モグジョブ |



<https://mog-job.com/company/>



ネームバリューがないので、  
合同説明会などに参加しても  
学生が集まらない。

大手ナビサイト掲載や  
大規模なイベント出展は、  
採用人数に対して採算  
が合わない

地元の学生と  
会える機会が欲しい

営業や企画職は人が集まるが、  
専門知識を持った  
理工系の学生にアプローチしたい

など  
など

## こんな課題を解決！します

### ピンポイント で会える！

交流する学生の大学・学  
年・学部などを指定(有料)  
できるので、ターゲット  
学生にピンポイントで会  
えます。

### 社名で 選ばない！

学生は興味のあるテーマを  
選んで企業とマッチング。  
社名が出ないから自社を知  
らない学生にも PR できる  
チャンスがあります。

### コストが安い！

無料で登録できるプランか  
ら、多くの学生にアプロ  
ーチできるプランまでご用  
意！参加費用も 5,000 円～  
とお手頃価格。

### 学生の 考えを知れる！

食事と会話を楽しみながら  
のスタイルなので、等身大  
の学生と交流できます。  
後日アンケートでリアルな  
反応もわかります。

※アンケート閲覧は登録プランによる

モグジョブ  
をきっかけに  
新しいご縁が  
生まれています！

## こんなふうに 活用されています！

人モグジョブ

“マッチング”により、  
あらかじめどんな学生と  
会えるか分かるので、  
「どの社員と会わせようか？」  
「何の話で惹き付けるか？」  
「何に繋げるか？」  
戦略が立てやすい！

### CASE 1

会社見学

面接

### CASE 2

大学研究室との接点

共同研究

### CASE 3

インターン

選考



モグジョブで繋がった学生が、来年  
から入社します。お互い飾らずに自  
然体で出会えたからこそ、弊社を選  
んでくれたと思っています。今後の  
活躍が楽しみな人材です！



SNS 慣れた学生に  
魅力が伝わるよう、  
写真を活用した企業  
情報ページが簡単に  
作れます！

企業登録はこちらから！

モグジョブ |

<https://mog-job.com/company/>



サービスに関するお問い合わせ

春日井商工会議所

担当：事業推進課

TEL：0568-81-4141

株式会社タスキ

担当：中川

TEL：0532-35-9299