

春日井商工会議所

第3回 組織拡大委員会

日 時 令和3年10月5日（火）

10時～11時30分

場 所 春日井商工会議所

4階 会議室DEF

議 題

(1) 春日井商工会議所の現状及び近隣会議所・

同規模会議所との比較について

(2) 会員増強の取り組み状況について

(3) その他

会員数の推移(平成7年度～令和3年度:27年間)

年度		加入	脱退	増減	年度末会員数 (件)	会費決算額 (千円)	決算額増減 (千円)
1995	H7	560	235	325	6,008	83,814	***
1996	H8	308	235	73	6,081	86,270	2,456
1997	H9	353	422	-69	6,012	87,972	1,702
1998	H10	374	376	-2	6,010	87,631	-341
1999	H11	223	354	-131	5,879	87,117	-514
2000	H12	260	325	-65	5,814	85,684	-1,433
2001	H13	147	262	-115	5,699	83,046	-2,638
2002	H14	168	363	-195	5,504	80,119	-2,927
2003	H15	183	375	-192	5,312	77,591	-2,528
2004	H16	171	332	-161	5,151	75,409	-2,182
2005	H17	199	315	-116	5,035	74,556	-853
2006	H18	168	268	-100	4,935	74,164	-392
2007	H19	154	255	-101	4,834	73,697	-467
2008	H20	313	248	65	4,899	74,112	415
2009	H21	233	283	-50	4,849	72,459	-1,653
2010	H22	163	308	-145	4,704	70,219	-2,240
2011	H23	179	238	-59	4,645	69,144	-1,075
2012	H24	184	237	-53	4,592	68,469	-675
2013	H25	183	257	-74	4,518	68,124	-345
2014	H26	137	207	-70	4,448	67,123	-1,001
2015	H27	89	185	-96	4,353	66,431	-692
2016	H28	168	212	-44	4,309	66,689	258
2017	H29	149	197	-48	4,261	66,324	-365
2018	H30	113	164	-51	4,210	64,643	-1,681
2019	H31	126	177	-51	4,159	64,761	118
2020	R2	208	179	29	4,188	65,866	1,105
2021	R3	135	41	94	4,282	9/30現在	
計		5648	7,050	-1,402			
平均		199	271	-72			

令和3年度 部会別会員状況一覧表

部 会 名	3月31日現在		令和3年4月1日～令和3年9月30日										10月1日現在		
	会員数	口数	会 員 数				口 数						会員数	口数	
			加入(+)	脱退(-)	部会変更	差 引	加入(+)	増口(+)	脱退(-)	減口(-)	部会変更	差 引			
製造業第1部会	311	3,877		-2		-2		7	-8				-1	309	3,876
製造業第2部会	439	6,373	1	-4		-3	15	22	-53				-16	436	6,357
建設業部会	1,074	7,365	31	-12	118	137 (19)	232	21	-83	-7	843	1,006	1,211	8,371	
卸・小売業部会	757	5,372	21	-6	-1	14 (15)	171	12	-58		-4	121	771	5,493	
飲食業部会	253	1,109	19	-3		16	102		-11			91	269	1,200	
サービス業部会	1,354	9,113	63	-14	-117	-68 (49)	306	35	-72		-839	-570	1,286	8,543	
合 計	4,188	33,209	135	-41	0	94	826	97	-285	-7	0	631	4,282	33,840	

※()は部会変更を差し引いた純増した会員数

(備 考)

・サービス業部会から建設業部会への部会変更は、不動産関係の業種を建設業部会に不動産業の分科会を新たに設置したことによるもの

春日井商工会議所の現状

◆平成28年度経済センサスより

◆会員数はR3年3月31日現在

	経済センサス	会員数	組織率
事業所数	10,375	4,188	40.37%

	経済センサス	会員数	組織率
個人事業主	3,617	1,516	41.91%
法人	6,736	2,615	38.82%
法人ではない団体	22	57	259.09%
合計	10,375	4,188	40.37%

	経済センサス	会員数	組織率
製造業	1,297	750	57.83%
建設業	1,115	1,074	96.32%
卸・小売業	2,390	757	31.67%
飲食業	1,284	253	19.70%
サービス業	4,289	1,354	31.57%
合計	10,375	4,188	40.37%

近隣会議所及び同規模会議所との比較

◆日本商工会議所発表の「商工会議所の現状～その組織・運営・財政状況～」より抜粋

◆春日井の会員数はR2年3月31日末

愛知県内会議所との比較(一部)

	市内事業者数	会員数	組織率	会費収入(千円)	会費	
					個人(最低年額)	法人最低年額
全国平均	6,992	2,374	33.95%	-	8,356	12,392
愛知県平均	9,992	3,579	35.82%	-	8,255	11,527
春日井	10,375	4,036	38.90%	64,761	6,000	20,000
名古屋	99,368	23,392	23.54%	647,585	10,000	15,000
豊橋	14,181	5,394	38.04%	101,335	7,200	7,200
岡崎	12,332	4,379	35.51%	141,836	16,000	22,000
豊田	11,291	6,562	58.12%	114,822	6,000	6,000
一宮	11,067	3,210	29.01%	60,910	10,000	10,000
小牧	5,899	3,498	59.30%	51,356	10,000	10,000
瀬戸	4,339	2,035	46.90%	42,383	3,000	3,000
江南	3,080	1,749	56.79%	22,630	6,000	10,000
犬山	2,314	1,350	58.34%	31,675	10,000	10,000

地区内商工業者数別(10,000～20,000社)グループでの比較(全国55会議所)

上位17商工会議所での比較

	市内事業者数	会員数	組織率	会費収入(千円)	会費	
					個人(最低年額)	法人最低年額
豊田	11,291	6,562	58.12%	114,822	6,000	6,000
越谷	10,198	4,968	48.72%	59,653	7,200	7,200
甲府	10,422	4,861	46.64%	139,164	12,000	12,000
富士	10,265	4,630	45.10%	77,543	9,000	12,000
松本	10,820	4,818	44.53%	92,142	4,500	9,000
福井	14,054	6,240	44.40%	142,958	13,000	13,000
横須賀	12,816	5,300	41.35%	71,897	7,200	7,200
川口	17,485	7,060	40.38%	154,159	9,000	15,000
鹿児島	17,567	7,047	40.11%	100,664	8,000	8,000
大分	17,348	6,857	39.53%	142,782	5,000	10,000
姫路	19,804	7,739	39.08%	117,353	5,000	10,000
春日井	10,375	4,036	38.90%	64,761	6,000	20,000
八戸	10,133	3,918	38.67%	59,550	12,000	18,000
松戸	12,680	4,840	38.17%	83,278	12,000	12,000
町田	11,596	4,402	37.96%	52,579	9,000	9,000
豊橋	14,181	5,394	38.04%	101,335	7,200	7,200
長野	14,246	5,346	37.53%	69,303	7,500	12,500

会員増強運動！ 2021

第19期の目標である「4,300会員」達成に向け、組織拡大委員会、役員議員、職員一丸となった会員増強運動を実施する。

目標 「4,300会員」

実施期間 令和3年10月1日～令和4年3月31日

※08/18現在 4,265件（加入108件、退会31件）

①加入促進

・組織拡大委員会委員、役員議員、職員一丸となった加入促進

→ 非会員名簿・各種団体等名簿からの紹介

・商工会議所利用非会員への積極的加入勧奨

→ 非会員利用者への積極的な声かけとデータの蓄積

・会員加入メリットの明確化

→ 会員加入メリットを分かりやすく表現した案内チラシの作成

②退会防止

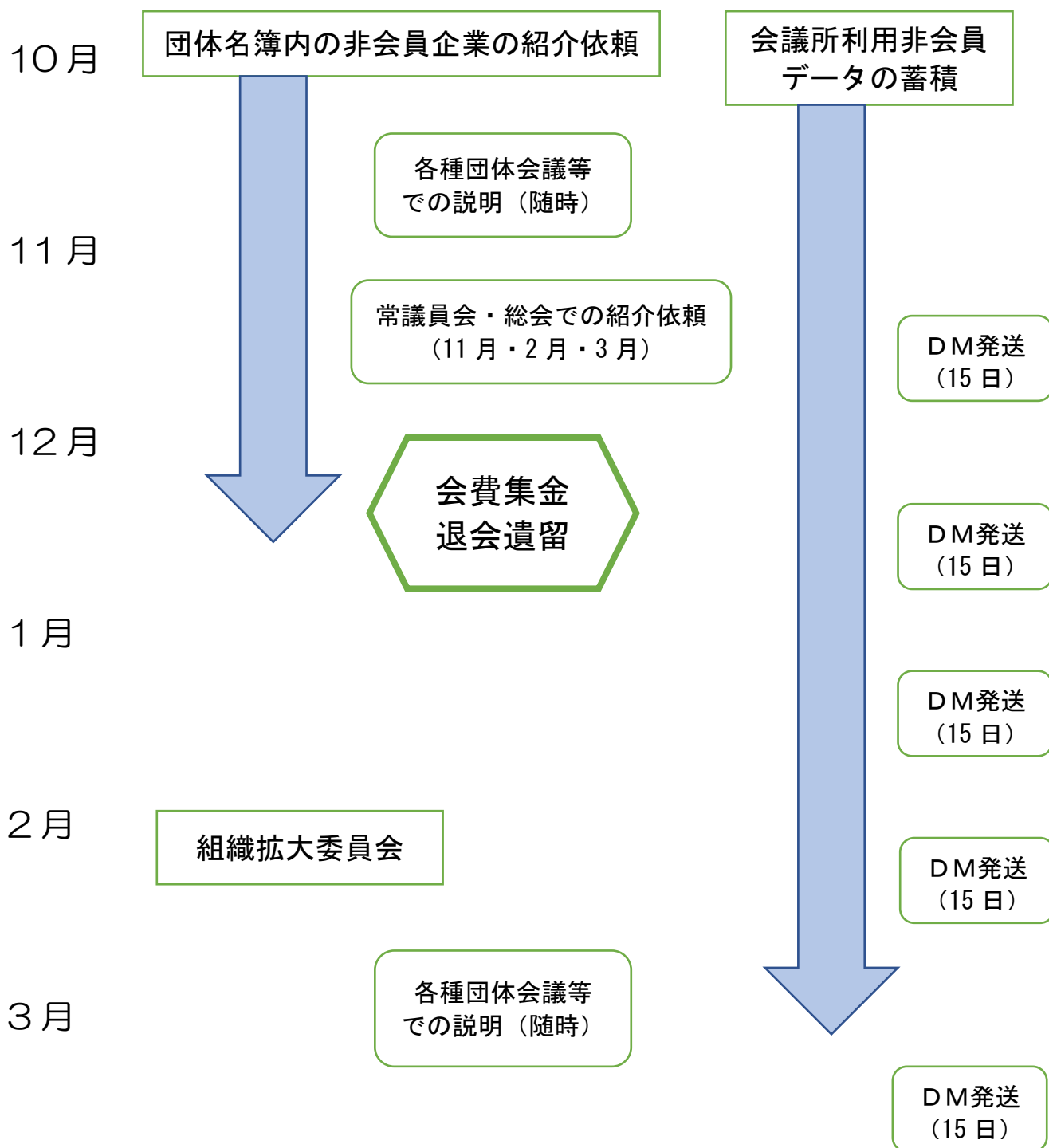
・退会申し出企業に対する慰留作戦

→ 退会申し出企業の情報を役員・職員が共有し、つながりが強い役員・職員から申し出企業に慰留の声かけをする

・強制脱退企業撲滅作戦

→ 会費未納会員に対し、つながりが強い職員から声をかけ会費を集金する
事業参加・利用時に会費の納付状況を確認し、未納の場合は参加・利用時に集金する

《会員増強運動 2021 事業実施スケジュール》



紹介・DM発送後のフォローは
商工会議所会員増強プロジェクトメンバー（職員）が
紹介者との同行訪問、単独訪問、電話などで行う

『経営に役立つことが見つかります』シート

NO	PRポイント	会員のみ利用できる事業	製 建 卸・小売 飲 サ					非会員でも利用できる事業					製 建 卸・小売 飲 サ				
1	経営課題の解決へ向けサポートします！	あいスタ申請サポート KASUGAI産学交流プラザ専門家派遣 空き店舗対策事業 労務対策事業 報酬型インターンシップ 伴走型支援事業 ファンド 記帳指導	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	ビジネスチャンス・ネットワークの拡大	プレミアム商品券事業（登録料1/5） アライアンスパートナー発掘市 ビジネスモール フードセレクション 青年部・女性会	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	多様なセミナーで最新トレンドを掴む！ （充実の研修メニュー）	能力アップセミナー（受講料半額） WEBセミナー 委員会・部会主催セミナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	自社PRもおまかせください	会議所ニュース広告 会議所ニュースチラシ折込み HP会員事業所情報への掲載 PRコーナー 展示コーナー KASUGAIイチョシ まちゼミ ぐるりんグルメ 特産品認定業者業議会	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5	多方面の経営リスクに備える	日商保険 労働保険 一人親方保険 フレッシュ共済 融資相談（マル経）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	上記のポイントに当てはまらない事業	FDAキャッシュバック	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【公式】入会のご案内 | 名古屋商工会議所 (nagoya-cci.or.jp)

お店をリニューアルしたのを機に、
ウェブサイトを新しくつくりたい！



A社

飲食店経営 / 資本金100万円 = 年会費2万円

3人の新入社員に研修を受けさせたい！



B社

製造業 / 資本金1,000万円 = 年会費4万円

現在は別の事業活動保険に加入しており
年間約26万円を負担しています！



C社

建設業 / 資本金2,000万円 = 年会費5万円

名商ホームページ作成サービスを使えば、
年会費のみで自社のホームページが作れる！

名商ホームページ作成サービスの特徴

- ✓ 会員限定の無料サービス
- ✓ 更新費、サーバ管理費等、追加料金不要
- ✓ テンプレート利用で簡単につくれる
- ✓ SNSや地図の埋め込み表示も可能

詳しく！

名古屋商工会議所の新入社員研修なら、
会員は最大半額に！

名商の社員研修・講習会の特徴

- ✓ マナー講座やビジネス文書講座、コミュニケーション力向上講座など、多種多様な研修から選べる
- ✓ 例えばマナー講座非会員価格28,800円のところ、会員価格14,400円×3人なら、**43,200円**もお得 (=年会費分以上の割引)
- ✓ 新入社員研修以外にも、階層や職種に応じた研修が年間約50講座
- ✓ 経験豊富、実績のある講師陣

商工会議所のビジネス総合保険で
各種経営リスクにかかわる補償を一本化！
同程度の保険よりも最大約**33%OFF**に！

ビジネス総合保険の特徴

- ✓ 経営・ビジネスにかかわるリスク補償に特化
(各種賠償責任…PL賠償、リコール、情報漏洩、サイバーリスク、施設賠償、業務遂行賠償等)
 - ✓ 日常に潜む「もしも」に備えた充実のラインナップ
 - ✓ 商工会議所のスケールメリットを活かした会員限定の保険制度
- ※日本商工会議所が包括加入者となって損害保険会社と契約していることから、**商工会議所会員のみ**ご加入いただけます。
- ※割引率は引受保険会社によって異なります。