



eコマースを はじめてみませんか?



春日井商工会議所 会員企業 対象

① オンラインセミナー
「はじめてのeコマースセミナー」

② オンデマンド配信
「ECサイト“Amazon”と“BASE”」

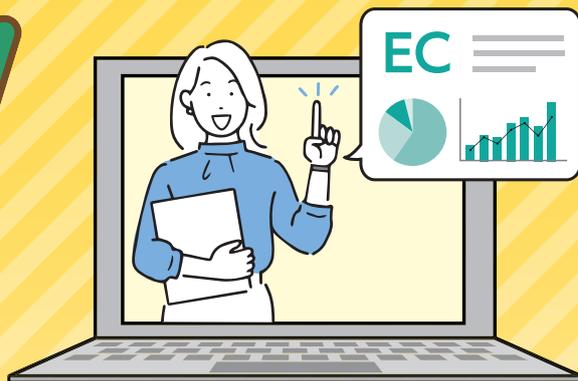
新型コロナウイルスの拡大により、商品販売の方法はますます変化してきました。そこで、eコマース（EC）ビジネスを始めたいけれど「何をしたらいいかわからない」「ECを効率よく運営したい」という悩みに対し、実際のデータ分析やさまざまなツールの説明を交えてご紹介するセミナーを開催します。また、いくつかのECサイトをピックアップし、実際に立ち上げる際に役立つ情報をオンデマンド形式で配信します。

1

オンラインセミナー
(Google Meet)

はじめての eコマース セミナー

参加費
無料



本セミナーはこのような方におすすめ

- ECビジネスの活用を検討している方
- ECをスタートするときのどのようなことに注意すれば良いか知りたい方
- 新規顧客の獲得方法やリピート客の増やし方を学びたい方
- ECをどのようにはじめるか知りたい方
- ECの効率的な運営・活用方法を知りたい方
- オンラインショップへのオススメの集客方法を知りたい方

日時

2023年1月16日(月) 14:00~15:00

内容

はじめてECビジネスを運用する方向けに Google が公開しているデータや知見から、実際のデータや開設方法をわかりやすく説明し、ECビジネスの効率的な活用方法を学びます。また、オンラインショップが成長する上で発生する「課題点」なども把握し、より良いサービスを顧客に提供するノウハウを学びます。

講師

Grow with Google 講師
株式会社エーエージェント
榎本 真太郎 氏



1 データからみる
これからのeコマース

- ①生活者の変化
- ②オンライン利用の比重増加
- ③ECの「いま」と「可能性」

2 オンラインショップの
はじめ方

- ①実店舗とECサイトの違い
- ②ECプラットフォームの違い
- ③導入事例の紹介

3 eコマースビジネスを運営し
より拡大させるポイント

- ①優れた顧客体験を提供する
- ②自社の顧客を理解する
- ③自社の商品を顧客にアピールする 他

申込・②オンデマンド配信は裏面へ➡

2



オンデマンド配信

参加費
無料ECサイト
AmazonとBASEYouTube
限定配信

2023. 1/16 [月] - 2/28 [火]

今から始める
Amazon出品

内容

- ・Amazonの出品サービス概要・流れ
- ・売上拡大のポイント
- ・成功事例
- ・FBA納品について 他

講師

合同会社アマゾンジャパン

はじめてのネットショップ
「BASE」の開設方法と
SNSの活用方法

内容

- ・現在のネットショップ事情
- ・売れるネットショップの秘訣
- ・コスト0円から始めるネットショップ
- ・ネットショップ×SNSで売上UP! 他

講師

合同会社モバイルエール 橘 明日香氏

実際に各種ECサイトの概要や登録方法等を紹介する動画を、期間内ならいつでも視聴できるオンデマンド配信します。ECサイトを始める・作成するにあたり、どのようなことを決めておく必要があるのか、設立の際の注意点などを解説します。

申 込 締 切

オンラインセミナー「はじめてのeコマースセミナー」

1月10日(火)

オンデマンド配信「ECサイト“Amazon”と“BASE”」

2月27日(月)

申 込 方 法

- オンラインセミナーのみ申したい
- セミナー/オンデマンド配信両方申したい
- オンデマンド配信のみ申したい

下記URLまたはQRよりお申込みください。
<https://forms.office.com/r/wwaa1DuJaL>



【個人情報の取扱い】

ご応募の際にお伺いする個人情報は、当所・日本商工会議所・セミナー等協力企業と共有し、本事業の円滑な遂行のため、事後の情報提供のために利用いたします。また、法令に基づく開示請求があった場合・本人の同意があった場合・その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供せず、正確に取り扱うよう努めます。

主催・問合せ

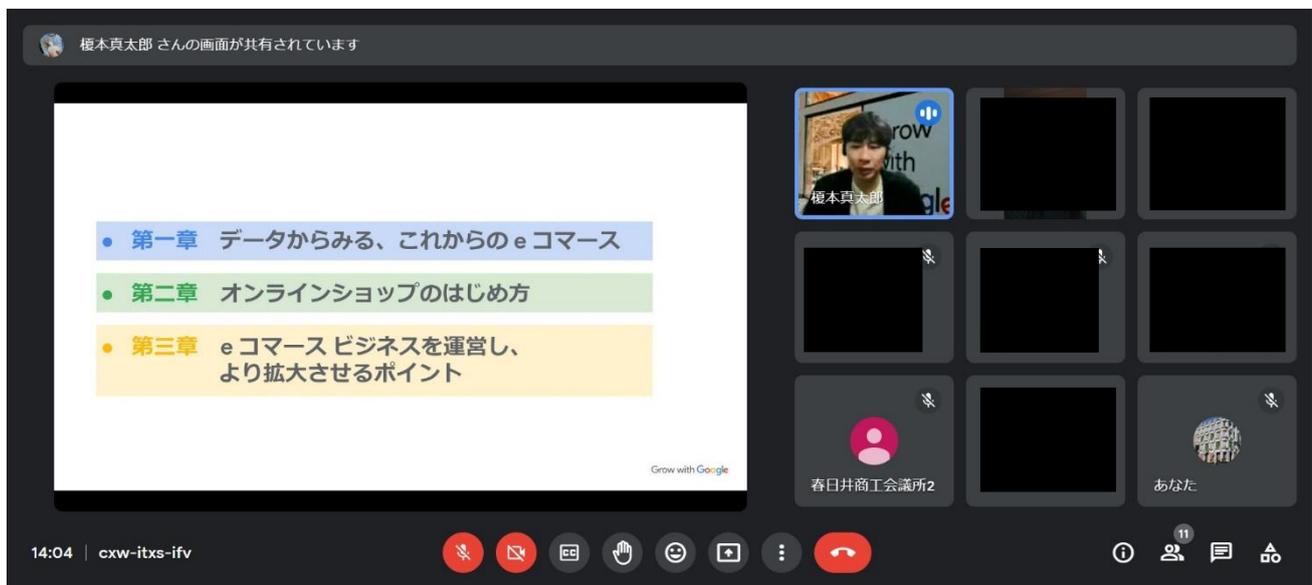
春日井商工会議所 デジタル推進課

TEL 0568-81-4141 / FAX 0568-81-3123 / Email master@kcci.or.jp

●はじめてのe コマースオンラインセミナー 開催結果

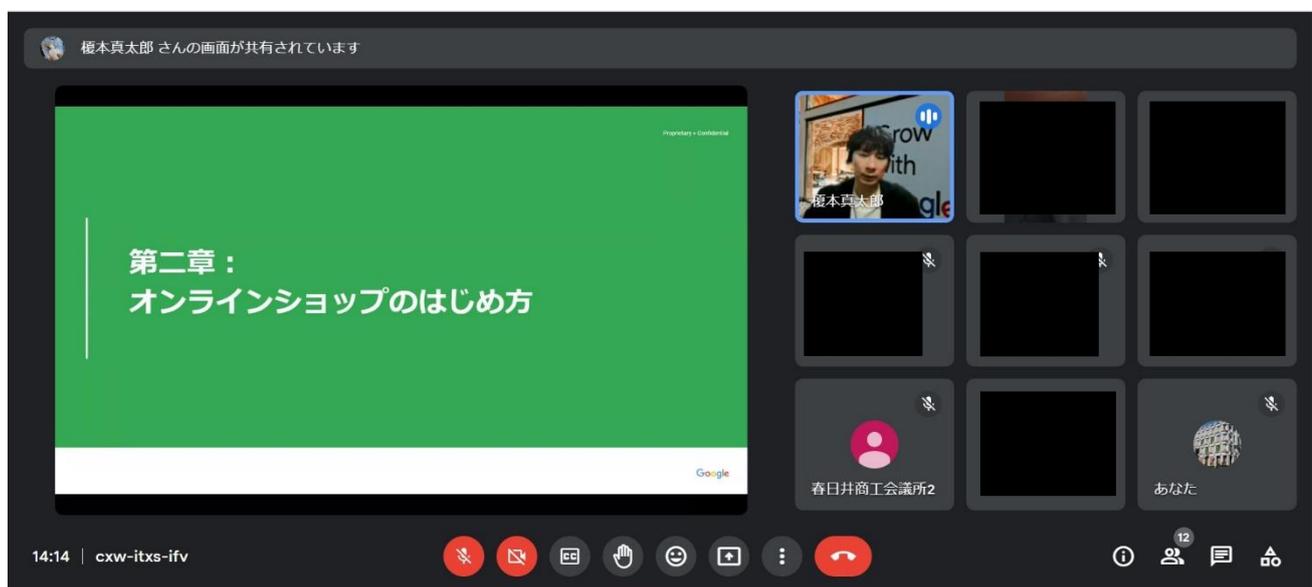
事業名	はじめてのeコマースオンラインセミナー
講師名	Grow with Google 講師/㈱エージェント 講師 榎本 真太郎 氏
実施年月日	令和5年1月16日(月)14:00~15:00
場所	オンライン(GoogleMeet)
参加者数	7社7名
事業実施して得られた効果	これからeコマース事業を行うにあたり、Google が公開しているデータや知見から、ECビジネスの効率的な活用方法を学んだ。 特に、無料で自身のオンラインショップをより拡大できるポイントとして、生活者の検索トレンドを把握する方法(Googleトレンドでのキーワード検索)や、WEBサイトを訪れてくれた顧客に対する理解を深める方法(Googleアナリティクスでの分析)等を説明いただき、今後のショップ運営にも役立つ内容であった。

榎本真太郎さんの画面が共有されています



14:04 | cxw-itxs-ifv

榎本真太郎さんの画面が共有されています



14:14 | cxw-itxs-ifv