

# SEMINAR

参加費  
無料

会員  
限定

その情報発信、効果を生んでいますか？  
SNS・ホームページ等情報発信を効果的に！

## 初心者でも最新の ウェブマーケティング

～もう無視できない  
SNSやGOOGLEマップなどの活用法～



SNS等を活用し簡単に情報発信を行うことができるようになりました。ですが、ターゲットとするお客様に届き、効果は上がっているのでしょうか？情報発信にもマーケティングが必要です。最新のウェブマーケティングを学び、自社の情報を効果的発信し、売上等につなげられるよう学んでみませんか？

**11/15** 水 **14:00～16:00**

春日井商工会議所 4階 会議室



一社)ウェブ解析士協会  
事業推進部長  
関西学院大学 客員講師 /  
積事務所 代表  
積 高之 氏

内  
容

- ウェブマーケティングの基本概念  
マーケティングの重要性とウェブ上での役割  
ウェブマーケティングの最新トレンド
- SNSのマーケティング活用法  
SNSの種類とそれぞれの特性  
企業やブランドにとってのSNSのメリット
- GoogleマイビジネスとMEO対策  
Googleマイビジネスの概要と活用法  
口コミの重要性と増やし方

講師

定員

30名

主催

サービス業部会

申込



左記URL または2次元コードから  
<https://forms.office.com/r/QmUtxB6JZd>

問  
合  
せ

春日井商工会議所

デジタル推進課

〒486-8511  
春日井市鳥居松町5-45



0568-81-4141



[master@kcci.or.jp](mailto:master@kcci.or.jp)



<https://kcci.or.jp/>

## ●初心者でも最新のウェブマーケティングセミナー 開催結果

事業名	初心者でも最新のウェブマーケティングセミナー
講師名	一社)ウェブ解析士協会 事業本部長/京都積事務所 代表 積 高之 氏
実施年月日	令和5年11月15日(水)14:00~16:00
場所	春日井商工会議所 4階 会議室EF
参加者数	17社23名
事業実施して得られた効果	ウェブマーケティングについて、最新の情報をわかりやすくお伝えいただいた。現状のSNSの特徴や年別・時代の動向、運用の注意点などに加え、それぞれを活かすコツもお話しいただいた。 また、実際にSNSでの配信をうまく活用した企業の事例紹介や、参加企業の同業種でうまくマーケティングを行う企業の例をあげながら説明を行うなど、参加者がよりわかりやすいセミナーとなった。

