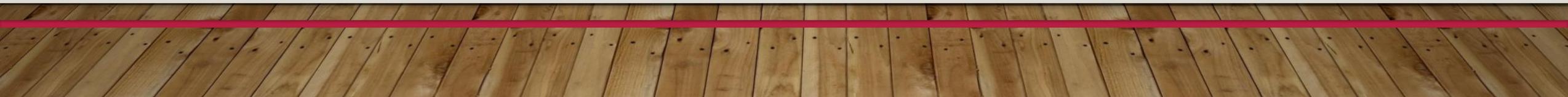


令和5年度中小企業相談所事業

モ二夕一会議

令和6年2月29日



中小企業相談所

経営指導員・補助員・記帳指導員等を配置し、中小商工業者、特に小規模事業者の方々を対象に、国・地方公共団体の施策等の情報提供の他、経営を取り巻く様々な諸問題について、ご相談に応じるため、以下の事業に取り組んでいます。

モニター制度

- 目的

相談所が実施する各事業に対してのニーズ

「満足度」「必要度」を把握し、今後の運営に役立てることを目的としています。

- 実施方法

毎年度、モニター委員（事業評価委員）を委嘱。今年度は、個別に事業所訪問を行い、モニター委員の役割や相談所事業について説明を行いました。本日の会議にて今年度実施した事業に対しての評価をお願いします。

4

- 事業の取組み状況を報告
⇒該当する19事業の項目を評価
-

事業評価表

〔満足度〕

満足・どちらかといえば満足

・どちらかといえば不満・不満足

〔必要度〕

高い・どちらかといえば高い

・どちらかといえば低い・低い

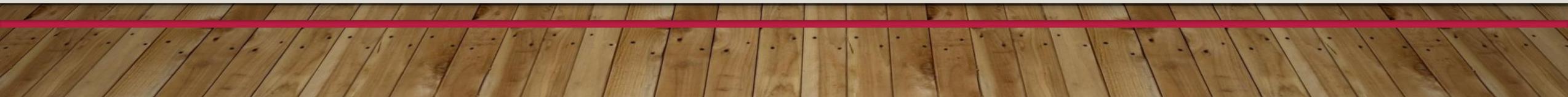


5

中小企業相談所事業

全19項目

令和5年4月1日～令和6年1月31日現在の遂行状況



遂行状況

- 予め愛知県へ今年度実施する事業計画を提出をしています。
- 当初事業計画時の内容に対し、全ての事業が完了した訳ではありません。

各事業（ ）内の数字が、今年度終了又は1月末現在での遂行状況となります。

7 1) 巡回・窓口相談指導事業

経営指導員 8名、補助員 2名が中心となり、事業所訪問（巡回）または窓口にて相談に対応する

- 巡回・窓口実企業数 9 6 0 件 (729件)
- 巡回・窓口延件数 1,4 4 0 件 (873件)
- 課題解決提案件数 8 0 件 (64件)
- 経営革新計画承認件数 6 件 (2件)

8

2) 記帳継続指導

〔利用者の声〕

日頃の帳面処理で困ったことがあれば専属の指導員の方に気軽に相談ができますし、親切で丁寧な指導のおかげで確定申告をスムーズに行うことができ、とても助かっています。

記帳指導職員 1名、記帳指導員3名が個人事業者を対象に帳簿書類の作成についてマンツーマン指導を行う

- ▶ 記帳対象者数 1 2 0 人 (1 1 4 人)
- ▶ 指導延日数 6 0 0 日 (5 8 8 日)
- ▶ 指導延回数 1, 2 0 0 回 (1, 1 5 7 回)

対面指導の様子



9

3) 講習会等

各種セミナー、個別相談により経営知識を提供し、経営
体質強化を支援する

- 創業支援セミナー、年末調整指導会 他
実施回数 5回 (1回)、参加者数 87人 (12人)
- 金融相談、税務相談、経営相談 他
実施回数 110回 (104回)、参加者数 462人 (213人)
合計 115回 549人 (105回 225人)

過去、実施したセミナーの様子



10

4-1) 若手後継者育成事業【青年部】

企業経営後継者・企業経営に携わる経営者を対象とした
研鑽の場を提供する

- ▶ 会員数 150名 (149名)
- ・ 役員会等 24回 (20回) ・ 総会 3回 (2回)
- ・ 定例会 11回 (9回) ・ 研修会 3回 (1回)

通常会員総会の様子



4-2) 若手後継者育成事業【青年部】

【実施事業】

- ▶ LIFE with CYCLINGフェス（政策提言）
- ▶ 春日井まつりキッズランド
- ▶ aiあるKasugai（コア事業）
- ▶ 東海ブロック会議
- ▶ 県連会議

LIFE with CYCLING フェスの様子



12

4-3) 若手後継者育成事業【女性会】

▶ 会員数 50名 (49名)

- ・ 総会 1回 (1回)
- ・ 理事会等 22回 (20回)
- ・ 研修会 2回 (2回)
- ・ 交流会 2回 (2回)
- ・ 講演会 1回 (1回)

総会の様子



13

4-4) 若手後継者育成事業【女性会】

【実施事業】

- ▶ 尾張地区会長会議
- ▶ 合同講演会、社会見学会
- ▶ 春日井まつり
- ▶ かすがい起業女子ビジネスコンテスト

オンライン全国総会の様子



春日井まつりの様子



5) 景気動向調査

LOBO調査（早期景気観測システム調査：日本商工会議所からの委託事業）の実施

調査結果の一例

対象事業所 5社

業種（製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業）

調査 毎月1回

全国的な景気観を表す統計結果を日本商工会議所が公表



6) 経営計画策定支援

小規模事業者の経営計画策定を支援するため、
セミナー・個別相談会を実施する

過去のセミナーの様子

- 事業計画策定に関するセミナー 1回 (0回)
- 経営計画策定個別相談会 2回 (0回)
- 支援企業数 20社 (0社)



16

7) 専門相談

〔利用者の声〕

新店舗を開設するのに、半信半疑で相談したのがきっかけ。建設資金調達と店舗運営に係る事業計画の作成のため伴走型支援事業による専門家派遣を受け、実行性が高い計画を策定し、小規模事業者持続化補助金も採択を受けることができ感謝しています。

小規模事業者の経営課題解決のため、専門家を活用した企業支援を行う

- 伴走型支援事業による専門家活用 20社 (47社)
- 中小企業119による専門家派遣 5社 (0社)
- その他専門家派遣 (407社)
(日本商工会議所の支援を受け、事業環境変化対応・制度改正等課題解決・産学連携に関する専門相談・専門家派遣等)

伴走型支援「専門家派遣」の様子



8) 広報活動

小規模事業者の新商品や事業内容をマスメディアや
広報誌を通じて情報発信し、需要開拓を支援する

- 地元新聞への記事掲載
(中日・中部経済新聞等)
- 広報誌での情報提供

会議所ニュース掲載企業数 24件 (20件)

12件 (21件)

会議所ニュース

春日井で開店して40年以上。肌の悩みを抱える人にも、
思いっきりヘアカラー、エステ、メイクを楽しんでいただきたいから。



販売しているシャンプーやコスメは、
私たちが使って納得したものだけです!

肌トラブルケア専門店
フリータイム
■住所:春日井市高蔵寺町2丁目14番地
■TEL:0568-52-1237
■HP:<https://www.freetime-lomilomi.com/>
■Instagram:https://www.instagram.com/freetime_lomilomi/



「私たちが肌トラブル経験者。だからこそできる、髪やお肌だけでなく心まで寄り添ったケアを大切にしています」と語るのは、日本エステティック協会認定エステティシャンでもある小池愛さん。美容師であり、栄養士の資格も持つ妹の伊藤芳恵さんとフリータイムを姉妹で仲良くきりもりしています。芳恵さんは美容のために栄養士の資格を取ったそう!肌トラブルに特化したヘアサロン・エステサロンは、悩みを抱える人にとっては貴重な存在ですが「美は、両親の時代から“肌”にやさしい施術を”をコンセプトにしていたので、私たちにはそれほど特別なことだとは思ってなかったんです」と笑顔。通常のヘアカラーでは頭皮が荒れてしまう、アトピーがひどくてサロンに向くのも億劫。そんな人たちにも、お肌のことを気にせずヘアカラーやメイクを思いっきり楽しんでもらいたい!と、日々ていねいなカウンセリングのもと施術を行っています。また、姉妹はハワイの伝統的なマッサージのハワイアンロミロミセラピストでもあります。ロミロミは自分へのご褒美にもおすすめです。



9) ビジネス商談会・交流会事業

商談会・交流会にて新規取引先獲得の機会を提供する

- 交流会開催 1回 (3回)
参加企業数 30社 (49社)
- その他、ビジネスマッチング商談会、
ビジネスモール参加支援

会員交流会の様子



19

10) 広域商談会事業

あいち産業振興機構、尾張8商工会議所共催で
ものづくり企業のビジネスマッチング機会を創出する

▶ 参加企業数 10社（11社）

発注企業（仕事を出す先）もしくは
受注企業（仕事を受ける先）として
参加する春日井市内企業の数

過去の尾張広域商談会の様子



1 1) 創業支援事業

春日井市及び周辺都市の活性化を図るため、ヤル気のある創業者を支援する

- かすがい創業塾 参加者数 30 名 (50名)
- とうしゅん創業塾 参加者数 15 名 (47名)
- 創業セミナー 参加者数 15 名 (0名)

かすがい創業塾の様子



21

1 2) 後継者育成事業

事業承継、後継者の育成を円滑に行うことができるよう
後継者育成・事業承継塾を実施する

- 後継者育成塾 1回（1回）
参加者数 30名（61名）

過去の後継者育成塾の様子



1 3) 人材育成事業

中・高生を対象として、職業観の育成を目的に青年部メンバーによる講話会を実施する

講話会開催 2回（3回）

参加企業 12社（17社）

実施先 高蔵寺中学校、柏原中学校
守山高校

講話会の様子



1 4) 雇用促進事業

春日井・小牧地域企業の人材確保機会を提供し、 企業の採用計画を支援する

- 就職フェアin春日井・小牧 (3/5予定)
参加企業数 70社 (66社)
- 高校進路指導担当教諭と企業採用担当者との懇談会 参加企業数 90社 (106社)
- アクティブシニア説明会
参加企業数 20社 (16社)

過去の就職フェアin春日井・小牧の様子



1 5) ブランドによる地域活性化推進事業

地域ブランドを活用した『魅力ある春日井づくり』を推進し、地域力を向上させる

春日井特産認定品（今年度認定）

- ブランド化に関する会議
開催数 3回（2回）
- ネピアプロジェクト（1回）
- 春日井特産品認定プロジェクト
（認定審査会 1回、認定品 6品）

さぼてんたこ焼き 6個 550円 8個 650円
▶春日井の特産サボテンをたっぷり使って揚げたたこ焼き。
サボテンの特徴である「ねばり」を十分生かした風味がちょうど癖になるたこ焼きです。

桃味噌 540円
▶春日井農工協議所青年部から生まれた「桃味噌発祥会」が商品開発した商品。
豆味噌の中に細かく刻んだ豚の果肉が入っていて、豚の風味がほのかに香ります。
豆味噌の風味と豚の旨みがお互いを引き出したマイルドな味わいのご当地味噌です。

春日井サボテンのタコス風ピッツア 1,700円
▶メキシカンタコスのような味わいでピリ辛でお酒も進む一品です。
サボテンと野菜の食べ応えのある食感と肉の代わりに大豆ミートでヘルシーさ抜群!!

さぼてんういろ 600円
▶特産品に認定されている春日井の特産サボテンを練りこんださぼてんういろです。

サボテンチーズタルト 400円
▶チーズ生地は2種類のチーズをブレンドしているので、濃厚で程よい風味が味わえます。
サボテンと相性の良いパイナップルのコンフィが入っていて、サクサクのタルトはココナッツ風味です。

さぼてん大福 540円
▶中部大学・春日井農工協議所とコラボで誕生しました。春日井の特産サボテンを白あんこに練りこんだ特製あんを、やわらかい餅で包み込んだ和菓子です。

〔参加店の声〕

普段よりもお客様とじっくり対話することが出来ました。様々なご意見を聞いてとても参考になりました。さらに講座の後に当店の商品を、お客様から「購入したい」という声が自然と生まれ大変嬉しく思いました。

1 6) 商店街・まちづくり事業

春日井市商店街連合会と連携し、市内商業・商店街の活性化策を推進し魅力あるまちづくりを推進する

- 春日井まちゼミ
参加店数 60店 (59店)
- 春日井まちゼミ in イーアス春日井
(2回出店 19店)



春日井まちゼミ、イーアス春日井での様子

17) 地域振興事業

地域ブランド・春日井特産認定品取扱事業者の観光振興イベントへの出店を支援し、販売促進を促す

出店回数 4回 (4回)

- サボテンフェア
- 春日井まつり
- 全日本女子学生剣道優勝大会
- 新春春日井マラソン大会
- 全国高等学校剣道選抜大会
(3月末出店予定)

春日井まつりの様子



1 8 - 1) 部会・委員会事業 【4部会】

業種別、目的別での企画・立案により事業実施し、
会員企業の経営改善推進や地域の活性化を目指す

部会事業 37 回 (25回) 委員会開催数 17回 (13回)

セミナーの様子

【製造業部会 (5 回)】

- 技能講習 (フォークリフト)
- 価格交渉セミナー
- 監理団体との情報交換会
- 職長教育講座
- 視察見学会 他



1 8 - 2) 部会 ・ 委員会事業 【4部会】

【建設・不動産業部会（7回）】

- 定期健康診断及び特殊健診（製造業部会合同）
（3回実施 171社 1,189名受診）
- 職長教育講座
- 空き家対策事業（玉掛け・小型クレーン）
- 市部長講演会
- 技能講習
- 建設券発行事業

市部長講演会の様子



1 8 - 3) 部会 ・ 委員会事業 【 4 部会 】

【商業部会（2回）】

- 商業シンポジウム
- 店舗スタッフ接客レベルアップセミナー
- 動画活用セミナー（3/12予定）

【サービス業部会（11回）】

- SNS定期個別相談会
- ITなんでも相談
- ITセキュリティセミナー
- デジタル活用を考えるデジトレセミナー
- 写真を活かして集客・売上UP講座
- 労務管理ツール、クラウド会計&請求管理ツール展示・体験会 他

ITツール展示会の様子



1 8 - 4) 部会・委員会事業 【6 委員会】

【総務委員会（3回）】

- 行政庁等に対する実現可能な意見要望
- 組織拡大委員会を中心とした会員増強と退会防止、
会員交流会の実施

春日井市への
要望書提出の様子
(👉)



【活力あるまちづくり委員会（2回）】

- RESASを用いた春日井市の経済分析



経済分析セミナーの
様子(👉)

18-5) 部会・委員会事業 【6委員会】

【雇用促進・人材育成委員会（3回）】

- ジョブネット運営 46社 91職種



- 中部大学「学内地元企業展」（12社、22名）他



18-6) 部会・委員会事業 【6委員会】

【企業間交流・産学連携委員会（2回）】

- ビジネスマッチング事業の実施
- 中部大学との連携、共同授業の推進



メッセナゴヤ共同出展の様子 (👉)

【生産性向上・業務効率化委員会（2回）】

- 視察見学会の実施（1回）（東洋電機(株)）
- 補助金（ものづくり・IT）セミナー
- 生成AIを活用するポイントと留意点セミナー

視察見学会の様子
(👉)



33

18-7) 部会・委員会事業 【6委員会】

【事業継続・新事業創出委員会（1回）】

- 事業承継相談会
- ジギョケイ策定セミナー
- 事業承継先進事例地視察見学会
- かすがい創業塾、創業サロンの実施

視察見学会の様子



19) 福利厚生事業

共済制度の普及・拡大による福利厚生の充実を図り、会員企業の発展を支援する

- ▶ 共済キャンペーン 年2回実施
- 生命共済加入事業所数 860社 (821社)
- うち、新規加入事業所数 (20社)

共済進発式の様子



ご清聴ありがとうございました

