

『春日井まちゼミ』実施要項

1. 目的 各商店が講師となり、各商店の“プロならではの”専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、各商店のファンづくりを図る。
2. 狙い ①商店に来ていただく為のキッカケとする (⇒来店動機)
②商店の商品やサービス、店主・店員を知っていただく (⇒店舗認知)
③商店でのコミュニケーションの楽しさを体感していただく (⇒魅力伝達)
④商店はお客様から何を(商品、サービス、情報など)求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする (⇒店舗改善)
⑤まちの賑わいを創出する (⇒町の活性化)
⑥お店どうしの繋がりを強くし、まちの連帯感アップ (⇒次のアクションの基盤づくりに)
⑦元気・賑わいをアピールする (⇒出店意欲を喚起し新規出店者の獲得に)
3. 参加資格 春日井市内の事業所
4. 参加費 ① 春日井市商店街連合会加盟店 } 1講座 15,000円
春日井商工会議所会員
※①の加盟店(会員)の中で、初めてまちゼミに参加される方は 参加費 0円

★8月6日(火)に開催される「まちゼミ勉強会」と令和7年1月開催予定の「まちゼミアフターミーティング」への参加が必須条件です。

② 上記以外 ⇒ 1講座 20,000円
※同じ内容の講座であれば期間内に複数回開催して頂いて結構です
5. 講座内容 ①期 間 令和6年11月1日(金)～11月30日(土)の30日間
※期間内でご都合の良い日程でご計画ください
※商店街単位の企画として日程を設定いただいても結構です
※他店講座との調整をご相談する場合があります
②会 場 原則として自店(オンラインでの開催も可)
※無理な場合は、商工会議所会議室(有料)・商店街事務所・公共施設(有料)などを自身でご手配ください。
③受講者数 各講座10名以下(5～6名が適当)
④受講料 原則として 無料(材料費を要する場合の徴収は可)
⑤講座時間 60分程度
⑥申込受付 受付開始日以降、各店にて対応ください
※受付方法は、先着順または抽選など自店で設定してください。
6. 告知方法 ①春日井市全域の広報誌にチラシ折込 ※月間はるる掲載予定
②市広報に掲載
③HP、SNSでの発信
④商工会議所および公共施設、参加店、金融機関によるチラシ配布やポスター掲示
⑤春日井市内の小学校へチラシ配布
7. 申込受付 各店にて設定可能(先着順・抽選等)
8. スケジュール 別紙のとおり