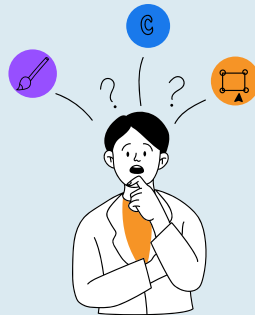


「値段」ではなく「価値」で売る！ 売上UPのためのブランディング術

こだわりの商品があり、
世の中に思いを伝えたい！

本来あるべき価格で
販売したい！



採用のために、自社を
ブランド化したい！

中小企業だからできる、
ブランド創りを学びたい！

でも、やり方が分からない...

何からやればいいんだろう？

どう発信すればいいの？

とお悩みの方に
おススメです！

日時

7/24 THU
14:00 - 16:00

場所

春日井商工会議所 1階 大会議室

内容

ストーリーやこだわりなど、
「値段ではなく価値で売る」
実践的なブランディング術の
考え方と仕掛け方を伝授！

企業のブランド価値の向上で

講師

株式会社DDR
代表取締役
安藤 竜二



1971年岡崎市生まれ。老舗木材会社の営業マンからフリープロデューサーを経て、2006年に㈱DDRを設立。ストーリーやこだわりで売る「中小企業ならではのブランディング術」を創造し、“サムライ日本プロジェクト”の立ち上げや、“まるや八丁味噌”“おもしろフライパン”などのプロジェクトを多数手掛ける。2011年「日本を変える起業家100人」に選ばれ、今までに5冊の著書とDVDを発表。現在は年間100回を超える全国でのブランド講演・講義を行い、日本各地の中小企業・老舗企業のこだわり商品やプロジェクトをブランディング・世界に発信している。

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

参加費

無料

定員

50名(先着順)

申込締切

7月15日



- ①市場での競争力を強化
→業績向上
- ②労働環境の改善
→従業員の満足度向上
→人材流出減・新規採用増
などが見込めます！

主催・
問合せ

春日井商工会議所
DX推進・活用課

☎ 0568-81-4141

✉ master@kcci.or.jp

申込

下記URL もしくは
右記QRより申込

<https://forms.office.com/r/T4vDinNjBv>

