

SNSマーケティング強化講座2025



ターゲティングからAI活用まで、成果につながる3ステップ

おススメ

SNSをビジネス活用したい初心者の方、SNS運用を効率化・レベルアップしたい中級者の方、投稿の反応が伸び悩む運用者の方

各回定員
30名

参加費
無料

テーマ	第1回	第2回	第3回
ターゲットの設定とSNSの基礎を学ぼう!	投稿内容の選び方と反応アップの秘訣!	話題の生成AI活用とSNSデータ分析入門	
日程	9月10日(水)	10月8日(水)	11月7日(金)
時間	14:30~16:30		
主な内容	主要SNSの特徴と機能紹介	ユーザーの心に届く投稿テーマの選定方法	キャプションや画像作成に活用できる生成AIの紹介
	各SNSの使い分けとビジネス活用のコツ	魅力的な文章・画像のチェックポイント	生成AIのSNS活用法
	効果的なSNS運用に欠かせない“ターゲット明確化”方法	「いいね」や「コメント」が増える投稿タイミングや頻度の工夫	各SNSのインサイト分析を活用した振り返り方
	ペルソナ設定の考え方とワーク	タグ、ストーリーズ、リール等を活用してエンゲージメントを高めよう!	反応の良い投稿を見極め次に生かす改善サイクル
締切	8月29日(金)	9月30日(火)	10月31日(金)
その他	各回ごとの参加も可能ですが、1~3回すべての参加がおすすめです!		

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

場所

春日井商工会議所
1階 大会議室



持ち物

第2・3回ご参加の方は、
パソコンorタブレット端末
※Windows10以上の環境推奨
※FreeWi-Fiのご用意がございます

講師

サムライコンサルティング
代表 芦沢 哲也 氏

中小企業診断士資格を取得後、2015年4月にサムライコンサルティングを設立。WEBと経営のコンサルティング事業を展開する他、小規模事業者向けデジタル化セミナーや補助金セミナーなど多数の講演に登壇。公的機関や金融機関と連携し中小企業のWEBマーケティング支援を推進している。



主催・
問合せ

春日井商工会議所 ☎ 0568-81-4141
DX推進・活用課 📧 master@kcci.or.jp

制度改正等の課題解決環境整備事業

申込

右記二次元コード または
下記URLより

<https://forms.office.com/r/QzSbc44juk>

