



# 中小・小規模事業者のための プレスリリース入門

— 販路拡大・開拓のための広報活用講座 —



多様化・複雑化する経営環境の中、売上確保や新たな販路開拓を進めるためには、自社の魅力を広く的確に発信することが重要となっています。本セミナーでは、中小・小規模事業者向けに、プレスリリースの基本と活用方法をわかりやすく解説します。日々の取り組みの中にある情報の種を見つけ、広報・PRの考え方や具体例を通じて、広報戦略の考え方や事例をご紹介します。

**7** 月 **8** 日 **水** **13:30-15:00**

株式会社Wo-one

犬飼 奈津子 氏

「ジェイアール名古屋タカシマヤ」で15年間広報を担当。テレビ取材を年間約500件に導き、累計1万件以上の取材対応実績を持つ。「アムール・デュ・ショコラ」では大規模なメディア露出により30億円規模の売上に貢献。2023年6月に独立し「株式会社Wo-one」を設立。広報・PRの力で企業や人の成長を支援し、広報内製化や人材育成を中心に、講師・審査員・プレスリリースエバンジェリストとして幅広く活動している。

こんな方におすすめ！

- ✔ 広報・PRをしたいが、何から始めればよいかわからない方
- ✔ 日々の取り組みを、集客や信頼づくりにつなげたい方
- ✔ メディア取材や記事掲載等で、自社を知ってもらいたい方

内容

1. 広報・PRの重要性と、プレスリリースの役割
2. 広告との違いや、情報発信としての基本的な考え方
3. 記者の反応を引き出すキーワードやフレーズ
4. 取材につながるプレスリリースの具体例

会場

春日井商工会議所 1階 大会議室

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員

40名(先着)

締切

6月30日

参加費

**無料**

申込みは下記二次元コード  
又は URL より



[https://forms.cl  
oud.microsoft/r/  
kxeyVpQLDe](https://forms.cloud.microsoft/r/kxeyVpQLDe)

【主催・問合せ】

春日井商工会議所 DX推進・活用課

☎ 0568-81-4141    ✉ master@kcci.or.jp